

DUFTSTARS 2023: DÜFTE DES JAHRES IN DÜSSELDORF GEKÜRT

Im Rahmen einer glamourösen Gala in der Düsseldorfer Rheinterrasse zeichnete die Fragrance Foundation Deutschland die Gewinner des 31. Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS aus. Zu den prominenten Preispaten und Preispatinnen gehörten u.a. Sonya Kraus, Cathy Hummels, Diana zur Löwen, Jochen Schropp, und Jeremy Fragrance. Moderiert wurde das Event von Frauke und Nele Ludowig. Erwin Müller wurde mit dem Persönlichkeitspreis für sein Lebenswerk geehrt.

Düsseldorf, 16. November 2023 – Am Donnerstagabend wurde in Düsseldorf zum 31. Mal der Deutsche Parfumpreis DUFTSTARS vergeben. Die Verleihung der wichtigsten Auszeichnung der deutschen Beautybranche fand in drei Akten statt: Die Verleihung startete um 19:00 Uhr und wurde auf live.duftstars.de gestreamt. Liveschalten in sechs Parfümerien der wichtigsten Retail-Partner machten aus dem Awarding ein interaktives und publikumsnahes Event, das die Faszination Parfum einer breiten Öffentlichkeit näherbrachte.

Das anschließende Dinner, das von Sternekoch **Robin Pietsch** für die rund 400 Gäste zubereitet wurde, war das zweite Highlight des Abends. Auf der After-Show-Party feierten dann alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen bis in die Morgenstunden die Gewinner und Gewinnerinnen der DUFTSTARS 2023.

Durch den Abend führte Moderatorin **Frauke Ludowig**, unterstützt von ihrer Tochter **Nele Ludowig**. Erstmals konnten auch Konsumentinnen und Konsumenten Karten für die begehrte Award-Show erwerben.

Zu den Gewinnern der DUFTSTARS 2023 gehören u.a. „**LIBRE LE PARFUM Parfum**“ von **YVES SAINT LAURENT**, „**BOSS BOTTLED PARFUM Parfum**“ von **BOSS**, „**FAME Eau de Parfum**“ von **PACO RABANNE** und „**TERRE D’HERMÈS EAU GIVRÉE Eau de Parfum**“ von **HERMÈS**.

Erstmals hat die Fragrance Foundation Deutschland den Creator Award in Kooperation mit Meta verliehen. Die fünf nominierten Creator und Creatorinnen stellten sich dem Voting des Publikums, das **Leni's Scents** zur Duft-Creatorin des Jahres kürte. Überreicht wurde der Award von **Jeremy Fragrance**. Über eine reichweitenstarke Kampagne, die auf der Social Media-Plattform der DUFTSTARS ausgespielt wurde, konnten sich die Nominierten im Vorfeld ihren Fans und Followern präsentieren.

Der „Green Award“ wurde in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen. Hier hat die Zahl der nominierten Düfte gezeigt, dass Nachhaltigkeit bei Parfum eine immer größere Bedeutung hat. Beim „Green Award“ spielen Aspekte wie effiziente Ressourcenverwendung, klimaneutrale Produktion, ein rohstoffschonendes Packaging (Reduce, Reuse und Recycle) sowie die soziale Verantwortung der herstellenden Marken eine Rolle. Hier ging die Auszeichnung an „**CHLOÉ ROSE NATURELLE INTENSE Eau de Parfum**“.

Das Highlight des Abends war die Verleihung des Persönlichkeitspreises an die Unternehmerpersönlichkeit **Erwin Müller**, Inhaber und Gründer der gleichnamigen Drogerie- und Parfümeriekette. Erwin Müller wurde für seine Verdienste um die Duftbranche in Deutschland, deren Entwicklung er nachhaltig geprägt und maßgeblich beeinflusst hat, ausgezeichnet.

Als Preispaten und Preispatinnen der DUFTSTARS wirkten auch 2023 wieder zahlreiche Prominente mit. In der Düsseldorfer Rheinterrasse waren beispielsweise Moderatorin **Cathy Hummels** und Moderator **Jochen Schropp** sowie Creatorin **Farina Opoku** vor Ort. **Jeremy Fragrance** überreichte als einer der Pioniere im Bereich der Duft-Creator und Duft-Creatorinnen die Trophäe für den „Creator Award“. Per Live-Schalte meldete sich seine Kollegin **Diana zur Löwen** als Preispatin aus dem „Douglas House of Beauty“ in Düsseldorf. Aus der „Parfümerie Albrecht“ in Frankfurt wurde **Sonya Kraus** zugeschaltet. Von der „Parfümerie Becker“ in Bonn war Schauspielerin und Moderatorin **Janine Kunze** und aus einer „Rossmann“-Filiale in Hamburg war Make-up & Hair Artist **Boris Entrup** dabei. In Berlin stand Schauspielerin und Moderatorin **Alina Merkau** im „Flaconi Store“ vor der Kamera. Als Preispatin in der „Sephora“-Filiale in Düsseldorf wirkte Moderatorin **Jana Schölermann** mit.

„Die Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS verbindet die innovative Inszenierung von Parfums mit den Menschen und Marken, die für diese fantastischen Düfte stehen und schlägt die Brücke zu den Konsumenten und Konsumentinnen, die diese Düfte lieben. Daher freut es mich persönlich besonders, dass wir in diesem Jahr mit Erwin Müller eine Persönlichkeit mit dem Ehrenpreis auszeichnen konnten, die sich in besonderem Maße um die Parfumbbranche in Deutschland verdient gemacht hat“, so **Udo Heuser**, Präsident der Fragrance Foundation Germany. „Erwin Müller hat in jeder Station seines unternehmerischen Handels sein Unternehmen sehr innovativ entwickelt und eine Erfolgsstory sondergleichen geschrieben. Daher gilt ihm der Respekt unserer Branche, die genau solche Protagonisten braucht, um erfolgreich zu sein. Meine Glückwünsche gehen an alle Nominierten und Gewinner und Gewinnerinnen der 31. DUFTSTARS. Ihre Leistungen und die ihrer Teams machen unsere Branche zu dem, was sie ist. Mein Dank richtet sich an die Menschen, die unseren Marken, aber auch der Plattform DUFTSTARS jeden Tag aufs Neue ihr Vertrauen aussprechen.“

Die Entscheidung, welche nominierten Parfumkreationen in den Kernkategorien ausgezeichnet wurden, fällte im Vorfeld eine knapp 250-köpfige Branchenjury über eine digitale Plattform unter notarieller Aufsicht. In der Kategorie „Lifestyle“ fiel sie bei den Damendüften zugunsten von **„REMIX EXOTIC PARADISE Eau de Cologne“** der Marke **4711**. Bei den Herren hieß der Gewinner **„CLASSIC GREY Eau de Toilette“** von **KARL LAGERFELD**. Bei den „Prestige“-Damendüften wurde **„FAME Eau de Parfum“** von **PACO RABANNE** ausgezeichnet. Gewinner bei den Herrendüften dieser Kategorie war **„TERRE D’HERMÈS EAU GIVRÉE Eau de Parfum“** von **HERMÈS**. In der Kategorie „Exklusiv“ siegte **„LES EAUX DE CHANEL PARIS – PARIS Eau de Toilette“** von **CHANEL**. Gewinner in der „Klassiker“-Kategorie waren bei den Damendüften **„NOT A PERFUME“** von **JULIETTE HAS A GUN** und bei den Herren **„PLATINUM ÉGOÏSTE POUR HOMME Eau de Toilette“** von **CHANEL**.

Der von der Fragrance Foundation Deutschland in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehene „Green Award“ ging an den **CHLOÉ**-Duft **„ROSE NATURELLE INTENSE“**, während **„724 Eau de Parfum“** von **MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS** zum besten „Niche Independent“-Duft gekürt wurde.

Darüber hinaus wurden die begehrten Publikumspreise verliehen. Am Voting hatten sich mehr als 30.000 Konsument:innen beteiligt. Ihre Wahl fiel bei den Damendüften auf **„LIBRE LE PARFUM Parfum“** von **YVES SAINT LAURENT** und bei den Kreationen für Herren auf **„BOSS BOTTLED PARFUM Parfum“** von **BOSS**. In der Kategorie „Kampagne“ wurde ebenfalls **„LIBRE LE PARFUM Parfum“** von **YVES SAINT LAURENT** zum Sieger gekürt.

„Mit den DUFTSTARS 2023 haben wir das Format nach der dreijährigen Corona-Version auf ein neues Level gehoben. Die Kombination aus der Einbindung der Konsumenten und Konsumentinnen im Vorfeld bei den Publikumsvotings, der Teilnahme bei den Live-Events der Retailer, der Möglichkeit persönlich vor Ort zu sein und natürlich am Screen die Verleihung zu verfolgen, hat die DUFTSTARS zu einem interaktiven 360-Grad-Event gemacht“, erklärt **Andreas Fuhlisch**, Geschäftsführer der Fragrance

Foundation Deutschland. „Parfums und Düfte sind ein ganz wichtiger Teil im Leben sehr vieler Menschen und die DUFTSTARS spiegeln in eindrucksvoller Weise die enorme Vielfalt dieser Düfte wider. Mit der ständigen Weiterentwicklung des Events, aber auch über unsere Aktivitäten auf Instagram und den Themen auf duftstars.de wollen wir die Menschen auch die verbleibenden 364 Tage im Jahr begeistern und informieren.“

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit einer hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Die DUFTSTARS werden seit 1993 auch in Deutschland verliehen.

DIE GEWINNER 2023

<u>Kategorie</u>	<u>Sieger</u>
Exklusiv	CHANEL LES EAUX DE CHANEL PARIS – PARIS Eau de Toilette
Lifestyle Damen	4711 REMIX EXOTIC PARADISE Eau de Cologne
Lifestyle Herren	KARL LAGERFELD CLASSIC GREY Eau de Toilette
Prestige Damen	PACO RABANNE FAME Eau de Parfum
Prestige Herren	HERMÈS TERRE D'HERMÈS EAU GIVRÉE Eau de Parfum
Klassiker Damen	JULIETTE HAS A GUN NOT A PERFUME Eau de Parfum
Klassiker Herren	CHANEL PLATINUM ÉGOÏSTE POUR HOMME Eau de Toilette
Niche Independent	MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS

724 Eau de Parfum

Green Award	CHLOÉ ROSE NATURELLE INTENSE Eau de Parfum
Publikumspreis Damen	YVES SAINT LAURENT LIBRE LE PARFUM Parfum
Publikumspreis Herren	BOSS BOSS BOTTLED Parfum
Kampagne	YVES SAINT LAURENT LIBRE LE PARFUM Parfum
Creator Award	LENI'S SCENTS
Personality Award	ERWIN MÜLLER

Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Andreas Fuhlich
Geschäftsführer
Fragrance Foundation Deutschland
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Telefon: 030-206168-22
E-Mail: Andreas.Fuhlich@fragrancefoundation.de

Pressekontakt:

Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31
50677 Köln
Frank Bender
Telefon: 0221-931 806-14
Fax: 0221-331 807 4
E-Mail: frank.bender@kick-media.de