



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

# DUFTSTARS 2024: DIE BESTEN DÜFTE DES JAHRES

Am Tag des Duftes mit den **DUFTSTARS powered by flaconi** präsentierte die **Fragrance Foundation Deutschland** in Berlin die **Nominiertenliste für den Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS 2024**. Zuvor hatte eine **Fachjury** entschieden, welche **Kandidaten am 21. November in Düsseldorf ins Rennen gehen**. Zu ihnen gehören sowohl **etablierte Marken als auch kleinere und neue Brands**.

**Berlin/Köln, 28. Juni 2024** – Wie duftet Deutschland? Die endgültige Antwort gibt es am 21. November, wenn in der Düsseldorfer Rheinterrasse im Rahmen einer großen Gala die Preisträger des Deutschen Parfumpreises **DUFTSTARS 2024** gekürt werden. Wer für den bedeutendsten Preis der deutschen Kosmetikbranche nominiert ist, gab die **Fragrance Foundation Deutschland** am Donnerstag bekannt. Am internationalen Tag des Duftes mit den **DUFTSTARS powered by flaconi** präsentierte sie im **flaconi Headquarter** in Berlin, wer sich in diesem Jahr Chancen auf einen Award ausrechnen kann. Über 140 Einreichungen waren zuvor von einer **Fachjury** eingehend begutachtet und geprüft worden. Dem Gremium gehörten Vertreter von **Riech- und Duftstoffherstellern, von Handel, Medien und Beauty-Redaktionen** an.

„Wenn wir uns später einmal an das Jahr 2024 erinnern, dürften Düfte dabei eine entscheidende Rolle spielen“, erklärt **Andreas Fuhlich**, Geschäftsführer der **Fragrance Foundation Deutschland**. „Schließlich hat die Wissenschaft bestätigt, dass unser Geruchssinn eng mit unserem emotionalen Gedächtnis verknüpft ist. Auch vor diesem Hintergrund ist die Kür der **Nominierten für den Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS** jedes Mal ungeheuer spannend. 2024 ist es den **Parfümeuren** einmal mehr in unterschiedlichster Weise gelungen, den **Zeitgeist** einzufangen und überdies etwas zu schaffen, das das Potenzial hat, die **Persönlichkeit** eines jeden einzelnen von uns zur **Entfaltung** zu bringen. Ihre hochwertigen Kreationen unterstreichen unsere jeweilige **Individualität** und sorgen für eine ganz eigene **Exklusivität**. Dabei ist das Angebot auch in diesem Jahr enorm vielfältig und die **Qualität** sowohl bei den etablierten Marken als auch bei kleinen und neuen Brands beeindruckend. Daraus eine **Auswahl** zu treffen, ist nicht leicht und wird die **Jury** auch im Hinblick auf die Kür der **Preisträger** vor große Herausforderungen stellen.“

Beim internationalen Tag des Duftes, in dessen Rahmen die **Bekanntgabe** der **Nominierten** erfolgte, trafen sich **Content Creator** und **Beauty-Journalistinnen** in entspannter Atmosphäre zum gegenseitigen **Gedankenaustausch**. Zum Programm im Berliner **flaconi Headquarter** gehörten verschiedene **Präsentationen** und **Panels**. Dabei ging es u.a. um effektive **Strategien**, das Thema **Duft** auf **Social Media** zu inszenieren. Außerdem wurden **aktuelle Trends** beleuchtet und **Best Practices** vorgestellt. Zu den **Speakern** gehörte die italienische **Digital-Künstlerin Giusy Amoroso alias Marigoldff**, die sich in ihren Arbeiten u.a. mit **Fragen der Schönheit** sowie den **Schnittstellen von Kunst und Technologie** auseinandersetzt und ein extra



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

für die Duftstars kreierte, limitierte Kunstwerk vorstellte. Moderatorin Diana zur Löwen sprach im Panel mit Katharina Heinrich (Client Solutions Manager FMCG vom Facebook-Konzern Meta), dem Unternehmer Marin Ivankovic (Mitgründer der Berliner Gocomo GmbH, einer Tech-Firma für Influencer-Marketing), dem Social-Media-Manager Stephan Mischek (Head of Social Media bei flaconi) sowie dem Künstler:innen-Manager Felix Hummel (Mitgründer von Yilmaz Hummel, einem Unternehmen für das Management für Social-Media-Creator).

Ein weiteres Highlight für die Gäste war der Duft-Workshop der TAKASAGO Europe GmbH, geführt von Parfümeur Leonardo Lucheze. In diesem exklusiven Workshop hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, ihr eigenes individuelles Parfum zu kreieren. Diese wunderbare Aktion rundete den Tag des Duftes perfekt ab und erfreute sich großer Beliebtheit.

## DUFTSTARS 2024 – Die Nominierten im Überblick

### Kategorie Prestige

#### Damen

ARMANI BEAUTY – Si Eau de Parfum Intense

BURBERRY – Goddess

HERMÈS – Un Jardin à Cythère

JEAN PAUL GAULTIER – Gaultier Divine

JO MALONE LONDON – English Pear & Sweet Pea

PRADA – Paradoxe Intense

#### Herren

ARMANI BEAUTY – Acqua Di Giò Parfum

GUCCI BEAUTY – Gucci Guilty Elixir de Parfum Pour Homme

HUGO BOSS – Boss Bottled Elixir

ISSEY MIYAKE – L'Eau D'Issey Pour Homme Vétiver

JEAN PAUL GAULTIER – Le Male Elixir

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ – Myslř

### Kategorie Lifestyle

#### Damen

BETTY BARCLAY – Happiness

CHRISTINA AGUILERA – Xtina

DKNY – Be Delicious Orchard Street

GUESS – Seductive Blue for Women

HOLLISTER – Feelin Good for Her

POLICE – To Be #FREETODARE for Woman

#### Herren

DAVID BECKHAM – True Instinct

GUESS – Uomo Acqua

HOLLISTER – Feelin Good for Him

JAGUAR – Era Reloaded

POLICE – To Be #FREETODARE for Man

OTTO KERN – Ultimate Black



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFÜMPREIS  
2024**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

### **Kategorie Klassiker**

#### **Damen**

CALVIN KLEIN – CK One

JEAN PAUL GAULTIER – Classique

KILIAN PARIS – Good girl gone Bad

MUGLER – Alien

VERSACE – Bright Crystal

VERSACE – Versense

#### **Herren**

CALVIN KLEIN – CK One

CHANEL – Allure Homme Sport Eau Extrême

CREED – Aventus

HUGO BOSS – Boss Bottled Eau de Toilette 1998

VERSACE – Eros

RABANNE – 1 Million

### **Kategorie Exklusiv**

ACQUA COLONIA COLLECTION ABSOLUE – Smoky Tonka

CARTIER – Les Heures Voyageuses Oud Vanillé

CHLOÉ – Chloé Atelier des Fleurs Chêne

HUGO BOSS – Boss The Collection Wave II Courageous Rose

LA COLLECTION PRIVÉE CHRISTIAN DIOR – Dioriviera

TOM FORD – Electric Cherry

### **Kategorie Niche Independent**

ACQUA DI PARMA – Zafferano

AMOUAGE – Guidance

BYREDO – Animalique

MAISON FRANCIS KURKDJIAN – Aqua Media Cologne forte

MATIERE PREMIERE – Vanilla Powder

PARFUMS DE MARLY – Althair



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFÜMPREIS  
2024**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

### **Kategorie Home Fragrance**

ATKINSONS – Caramel Fever Candle

LA COLLECTION PRIVÉE CHRISTIAN DIOR – D-Air

RITUALS COSMETICS – Private Collection Suede Vanilla Fragrance Sticks

ACQUA DI PARMA – GRAZIE

### **Kategorie Publikumspreis Duft**

#### **Damen**

BURBERRY – Goddess

GUERLAIN – Aqua Allegoria Florabloom EDT

PRADA – Paradoxe Intense

TWENTY4TIM – Shiny Facets

#### **Herren**

GISADA SWITZERLAND - TITANIUM

HUGO BOSS – Bottled Elixir

JEAN PAUL GAULTIER – Le Male Elixir

MONTBLANC – Explorer Platinum

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ – Myslř

### **Kategorie Publikumspreis Flakon-Design**

ALENDOR – SKYWALK

ANOMALIA PARIS – Shaman

ATKINSONS – Gold Fair in Mayfair

BURBERRY – Goddess

CAROLINA HERRERA – Good Girl Blush

CHANEL – N°5 L'Eau Drop

DOLCE&GABBANA BEAUTY – Devotion

HEMCAEL – Ōtium

JEAN PAUL GAULTIER – Gaultier Divine

KYLIE COSMETICS – Cosmic Kylie Jenner

MARC JACOBS – Marc Jacobs Perfect

PRADA – Paradoxe Intense

THE MERCHANT OF VENICE – Queen of the Night

TOM FORD – Vanilla Sex

4711 – 4711 x Hanna



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2024**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

### **Kategorie Publikumspreis Kampagne**

ACQUA COLONIA – Freesia & Musk

BURBERRY – Goddess

CHANEL – Chance

BRUNO BANANI – Magnetic Man

EMIL ÉLISE – Brand Kampagne EMIL ÉLISE

JEAN PAUL GAULTIER – Gaultier Divine

MONTBLANC – Explorer Platinum

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ – Myslif

### **Fragrance Foundation Deutschland e.V.**

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit einer hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Die DUFTSTARS werden seit 1993 auch in Deutschland verliehen.

#### **Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:**

Fragrance Foundation Deutschland e.V.  
Unter den Linden 42  
10117 Berlin

#### **Andreas Fuhlich**

Geschäftsführer  
Telefon: 0172 4009229  
E-Mail: [Andreas.Fuhlich@fragrancefoundation.de](mailto:Andreas.Fuhlich@fragrancefoundation.de)

#### **Pressekontakt:**

Position Public Relations GmbH  
Eifelstraße 31  
50677 Köln  
Manuela Lückel  
Telefon: 0221-931 806-16  
Fax: 0221-331 807 4  
E-Mail: [manuela.lueckel@kick-media.de](mailto:manuela.lueckel@kick-media.de)

#### **Sophia Schneider**

Marketing & Communications  
Telefon: 0170 8160532  
E-Mail: [Sophia.Schneider@fragrancefoundation.de](mailto:Sophia.Schneider@fragrancefoundation.de)