



DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2026

DUFTSTARS 2026

*Scented Stories*



DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS



DUFTSTARS

DUFTSTARS



# DIE SIEGER DER DUFTSTARS 2026

## INHALTSVERZEICHNIS

Deutscher Parfumpreis DUFTSTARS	4
Bewertung	8
DUFTSTARS Sieger 2026	10
Impressum	47



# DEUTSCHER PARFUMPREIS DUFTSTARS

---

Der Deutsche Parfumpreis DUFTSTARS, präsentiert von der Fragrance Foundation Deutschland e.V., ist die bedeutendste Auszeichnung der Parfumbbranche. Sorgfältig zusammengesetzte Expertenjurys wählen die Nominierten und letztendlichen Gewinner mit einem feinen Gespür für Duftnoten und Trends aus.

Die glamouröse Award-Zeremonie zieht hochkarätige Persönlichkeiten aus Industrie, Handel und Medien sowie prominente Gäste an.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1993 hat sich die Mission der Fragrance Foundation darin manifestiert, Parfum als Kulturgut und essentielle Facette des Lebens zu fördern und zu bewahren. Im Jahr 2021 wurde das Event ergofgreich in ein hybrides Format mit einem Schwerpunkt auf B2C-Kommunikation transformiert.





# DIE BEWERTUNG DER DÜFTE

---

## DIE JURY



Am 30. Januar tagte die **Fachjury**, die aus etwa 40 Expert:innen der Duft-Branche bestand, um ihre feinen Nasen für Duftnoten und Trends bei der Bewertung einzusetzen.

Aus einer Vielzahl von Einreichungen wurden in den Kategorien **Klassiker**,

**Prestige**, **Lifestyle**, **Exklusiv** und **Luxury Niche** jeweils die Kandidaten für die Endrunde nominiert.

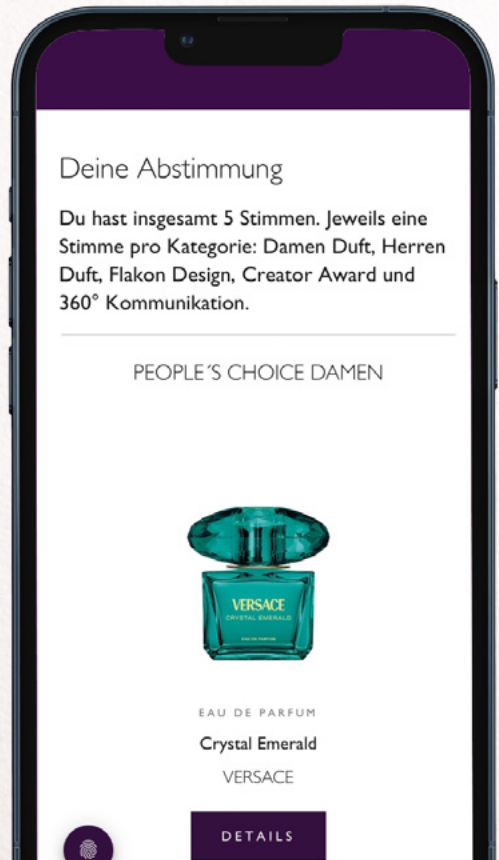
Im nächsten Schritt waren die Meinungen der **Branchenjury** gefragt. Etwa 120 Personen aus den Bereichen Industrie, Riechstoffhersteller, Handel, Werbung, Kommunikation, Medien usw. gaben ihre Stimme ab, um den Sieger pro Kategorie zu ermitteln.

*Die Wahl fand geheim und unter anwaltlicher Aufsicht statt.*

# DAS PUBLIKUMS- VOTING

Die People's Choice Kategorien bieten Verbraucher:innen die einzigartige Gelegenheit, aktiv an den DUFTSTARS teilzunehmen. In den Kategorien Damenduft, Herrenduft, Flakon-Design, Kampagne und Creator Award können sie ihre Stimme für ihre persönlichen Favoriten abgeben.

Diese Nominierungen für den People's Choice stehen im Mittelpunkt der Marketing-Aktivitäten der DUFTSTARS und erzielen die größte Reichweite.



DUFTSTARS



NARCISO RODRIGUEZ  
**FOR HER FOR HER EAU  
DE PARFUM INTENSE**  
EAU DE PARFUM INTENSE



SIEGER

# PRESTIGE DAMEN

Mit for her eau de parfum intense entfacht Narciso Rodriguez eine neue Dimension femininer Sinnlichkeit. Das ikonische Moschus-Herz pulsiert intensiver denn je – umhüllt von Pfirsich, Bergamotte und weißen Blüten, veredelt durch Vanille und Amber. Parfümeurin Sonia Constant vereint Handwerkskunst mit modernster Technologie und erschafft eine magnetische Duftsignatur. In leuchtendem Fuchsia wird Eleganz zur Emotion.



DUFTFAAS  
Parfümerie

DUFTSTARS



CAROLINA HERRERA  
**LA BOMBA**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# PRESTIGE DAMEN

LA BOMBA von Carolina Herrera zelebriert die Freiheit, ganz Du selbst zu sein – ungefiltert, kompromisslos und mutig. Fruchtig-florale Noten aus exotischer Pitaya, zarter Pfingstrose und Frangipani auf warmer Vanillebasis entfalten Sinnlichkeit und Eleganz. Der Flakon, ein leuchtender Schmetterling, der Transformation, Freiheit und unerschütterliche Stärke symbolisiert. Ein Duft für selbstbewusste Frauen voller Lebensfreude.



DUFTSTARS  
DUFTLICHES  
RECHNERLEBEN

DUFTSTARS



PRADA  
**PARADIGME**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# PRESTIGE HERREN

Prada Paradigme – der neue maskuline Duft von Prada – definiert Selbstvertrauen als Neugier, Stärke als Finesse und Erfolg als die Freiheit, sein eigenes Paradigma zu schaffen. Die avantgardistische Amberly Woody-Komposition vereint warme Noten aus Perubalsam, Benzoecharz und Guajakholz mit der ikonischen grünen Bourbon-Geranie, veredelt durch Bergamotte und luftigen Moschus. Das Ergebnis: raffinierte Balance aus Wärme und Frische. Der architektonische Flakon verkörpert dabei Eleganz und Neugier.




DUFTFAKES  
RECHTUNG  
PARADIGME

DUFTSTARS



EMIL ÉLISE  
**CHOOSE HAPPINESS**  
EAU DE PARFUM



SIEGER

# LUXURY NICHE

Ein Tagtraum voller blühender Freude.  
Von Liebe. Von Licht. Von endlosen  
Möglichkeiten. Eine Million Hibiskusblüten  
tanzen im Glanz der Sonne. Wolken aus  
samtiger Vanillecreme schweben am  
Himmel. Ein Duft, der bleibt – umhüllt  
von Amber und Moschus. Glücklich, weil?  
Glücklich, obwohl? Egal. Fühl es! Finde dein  
Glück. Unlike anyone.

DUFTSTARS



SABRINA CARPENTER  
**SWEET TOOTH**  
EAU DE PARFUM

DUFTSTARS  
ESSENCE OF  
FRAGRANCE




SIEGER

# LIFESTYLE DAMEN

Sweet Tooth von Sabrina Carpenter ist weit mehr als nur ein Duft; es ist eine verführerische Reise in die süßeste Traumwelt. Stell dir vor, du betrittst ein Reich, in dem kandierter Ingwer und Schoko-Marshmallows verspielt um einen cremigen Vanillekern tanzen, gebettet auf einer üppigen Wolke aus zarter Chantilly-Creme. Ein Duft, so köstlich, dass er dir das Wasser im Mund zusammenlaufen und dein Herz höher schlagen lässt – mit einem Hauch von Verwegenheit.



JAGUAR  
**ERA ELIXIR**  
EAU DE PARFUM



SIEGER

# LIFESTYLE HERREN

Mit ERA ELIXIR setzt JAGUAR die fesselnde ERA-Trilogie fort und enthüllt ein Parfum, das mehr als nur ein Duft ist. Es ist ein Elixier voller Kraft, Verführung und Intensität, geschaffen für all jene, die die Nacht mit Leidenschaft leben. Lebendige, und würzige Kopfnoten sprühen vor Energie, während ein sinnliches Herz mit Eleganz überzeugt. In der Basis verschmelzen holzige Akkorde mit der Süße von Vanille, Amber Tabak und Tonkabohne, die eine verführerische Atmosphäre schaffen.



DIOR  
**J'ADORE EAU DE PARFUM**  
EAU DE PARFUM

DUFTSTARS  
DUFTSTARS  
DUFTSTARS

SIEGER

# KLASSIKER DAMEN

J'adore ist der ikonische Damenduft des Hauses Dior – ein zeitloser Klassiker der modernen Parfümkunst. Das florale Bouquet aus Ylang-Ylang, Damaszener-Rose und Jasmin vereint Sinnlichkeit und Eleganz. Seine harmonische Komposition und der legendäre Amphoren-Flakon machen J'adore seit Jahren zu einem Symbol weiblicher Schönheit und Raffinesse.


DUFTSTARS



CHANEL  
**BLEU DE CHANEL**  
EAU DE PARFUM

DUFTSTARS  
ESSENZIAL  
PARFUMS

DUFTSTARS  
ESSENZIAL  
PARFUMS



SIEGER

# KLASSIKER HERREN

Die Hommage an die Freiheit drückt sich mit einer aromatisch-holzigen, faszinierenden Komposition aus. Eine zeitlose Kreation, die von einer entschlossenen Persönlichkeit zeugt, in einem Flakon von tiefem und geheimnisvollem Blau.

BLEU DE CHANEL als Eau de Parfum ist ein aromatisch-holziger Duft, bei dem elegantes Sandelholz aus Neukaledonien von ambrierten Zedern- und Tonkabohnennoten harmonisch abgerundet wird.

DUFTSTARS



TOM FORD  
**OULD VOYAGER**  
EAU DE PARFUM



SIEGER

# EXKLUSIV

Oud Voyager entführt auf eine verführerische Duftreise – eine Neuinterpretation von Oud, die Leichtigkeit und Tiefe meisterhaft vereint.

Frische Akzente aus Geranium, pinkem Pfeffer und Zitrus verschmelzen mit Pfingstrose, Kardamom und Safran, bevor Oud, Patchouli, Vetiver und Moschus einen warmen, eleganten Nachhall hinterlassen.

Als Gegenstück zu Oud Wood präsentiert Oud Voyager die ikonische Note in einem hellen, sinnlichen Licht – raffiniert, strahlend und unwiderstehlich verführerisch.

DUFTSTARS



**DOUGLAS  
FLAGSHIP STORE  
IN KÖLN**





SIEGER

# BEST STORE

Der neue DOUGLAS Flagship-Store in Köln ist eine moderne Beauty-Destination, in der hochwertiges Design auf inspirierende Produktinszenierungen und lokale Identität trifft. Das DOUGLAS Café by BUUR ergänzt das Konzept als innovatives Pilotprojekt, das Beauty, Lifestyle und Genuss vereint – der Store wird zum Point of Experience, der „Welcome to Beautiful“ als Ort zum Entdecken und Verweilen erlebbar macht.

DUFTSTARS



YVES SAINT LAURENT  
BEAUTÉ  
**LIBRE L'EAU NUE**  
PARFUM DE PEAU



SIEGER

# PEOPLE'S CHOICE DAMEN


LIBRE L'Eau Nue fängt die sonnengeküsste Sinnlichkeit mediterraner Sommer ein. Grüne Mandarine und Bergamotte verleihen belebende Frische, während die Orangenblüte aus den YSL Ourika Gardens ihre strahlende Pracht entfaltet. Als Parfum de Peau verschmilzt der alkoholfreie Duft dank seiner leichten Öl-in-Wasser-Textur mit der Haut und hüllt Körper und Haar in sinnliche Wärme, zarten Glow und lichtdurchflutete Freiheit. Die Haut wirkt wie von der Sonne geküsst – weich, strahlend und gepflegt.

DUFTSTARS



PRADA  
**PARADIGME**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# PEOPLE'S CHOICE HERREN

Prada Paradigme – der neue maskuline Duft von Prada – definiert Selbstvertrauen als Neugier, Stärke als Finesse und Erfolg als die Freiheit, sein eigenes Paradigma zu schaffen. Die avantgardistische Ambery Woody-Komposition vereint warme Noten aus Perubalsam, Benzoeharz und Guajakholz mit der ikonischen grünen Bourbon-Geranie, veredelt durch Bergamotte und luftigen Moschus. Das Ergebnis: raffinierte Balance aus Wärme und Frische. Der architektonische Flakon verkörpert dabei Eleganz und Neugier.



DUFTFAKES  
RECHNUNG  
FAKTOUR

DUFTSTARS



CAROLINA HERRERA  
**LA BOMBA**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# PEOPLE'S CHOICE FLAKON DESIGN

Der Duftstar ist ein Statement der Verwandlung. Der Flakon inszeniert sich als leuchtender Schmetterling – Symbol für Schönheit, Stärke und die Freiheit, sich immer wieder neu zu erfinden. In seiner expressiven Form verbindet er Mut, Weiblichkeit und Lebensfreude zu einem Design, das nicht nur einen Duft umhüllt, sondern eine Haltung sichtbar macht.

DUFTSTARS



SHANTI JOANTAN  
@SCENTEDBYSHANTI



SIEGER


# PEOPLE'S CHOICE CREATOR

Mit „scentedbyShanti“ positioniert sich Shanti Joan Tan als spezialisierte Stimme im wachsenden Duftsegment innerhalb der Creator Economy. Basierend auf persönlichem Storytelling, selektiven Empfehlungen und visueller Markenführung führt sie ihren Content authentisch und mit Leichtigkeit führt sie ihren in eine eigenständigen Kategorie-Authority im Nischenmarkt Duft.

DUFTSTARS



YVES SAINT LAURENT  
BEAUTÉ  
**LIBRE L'EAU NUE**  
PARFUM DE PEAU



SIEGER

# PEOPLE'S CHOICE 360° KAMPAGNE

Libre L'Eau Nue ist YSL Beautés erster alkoholfreier Duft, der Freiheit, Reinheit und Leichtigkeit verkörpert. Unser Konzept machte diese Innovation erlebbar: Kick-off in Hamburg mit Beauty Talents und Presse, inklusive Masterclass und Cocktail-Workshop. Höhepunkt war Dua Lipas „Freedom“-Konzert. Out-of-Home-Kampagnen in der DACH-Region sowie immersive In-Store- und Online-Erlebnisse für Endkonsumenten maximierten die Sichtbarkeit – ein ganzheitlicher Ansatz für einen zukunftsweisenden Duft.



DUFTSTRAKE  
WIRTSCHAFTS  
UNIVERSITÄT  
WIEN

DUFTSTARS



CAROLINA HERRERA  
**LA BOMBA**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# BESTSELLER NEWCOMER DAMEN

LA BOMBA von Carolina Herrera zelebriert die Freiheit, ganz Du selbst zu sein – ungefiltert, kompromisslos und mutig. Fruchtig-florale Noten aus exotischer Pitaya, zarter Pfingstrose und Frangipani auf warmer Vanillebasis entfalten Sinnlichkeit und Eleganz. Der Flakon, ein leuchtender Schmetterling, der Transformation, Freiheit und unerschütterliche Stärke symbolisiert. Ein Duft für selbstbewusste Frauen voller Lebensfreude.



DUFTSTARS  
DUFTLICHES  
RECHNEREICH

DUFTSTARS



PRADA  
**PARADIGME**  
EAU DE PARFUM





SIEGER

# BESTSELLER NEWCOMER HERREN

Prada Paradigme – der neue maskuline Duft von Prada – definiert Selbstvertrauen als Neugier, Stärke als Finesse und Erfolg als die Freiheit, sein eigenes Paradigma zu schaffen. Die avantgardistische Amberly Woody-Komposition vereint warme Noten aus Perubalsam, Benzoecharz und Guajakholz mit der ikonischen grünen Bourbon-Geranie, veredelt durch Bergamotte und luftigen Moschus. Das Ergebnis: raffinierte Balance aus Wärme und Frische. Der architektonische Flakon verkörpert dabei Eleganz und Neugier.



DUFFTARE  
DUFTESSENZ  
PARFUMS

DUFTSTARS



Foto aufgenommen zum Zeitpunkt  
der Amtsübergabe vom  
Vater auf den Sohn

DR. DR. H.C. JÖRN KREKE  
DR. HENNING KREKE

SIEGER



# LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD

**JÖRN UND HENNING KREKE** gelten als prägende Persönlichkeiten des modernen europäischen Einzelhandels, die DOUGLAS zu dem führenden Beauty-Händler Europas geformt haben. Jörn Kreke legte mit vorausschauender Vision den Grundstein, indem er früh die Notwendigkeit erkannte, den fragmentierten deutschen Beauty-Markt zu konsolidieren, und HUSSEL in einen diversifizierten Handelskonzern transformierte, was schließlich in der Gründung der Douglas Holding AG mündete. Er baute nicht nur eine starke Unternehmensgrundlage auf, sondern etablierte auch eine Kultur des unternehmerischen Denkens und des langfristigen strategischen Wachstums.

Aufbauend auf diesem Erbe verband Henning Kreke Tradition mit einer globalen Perspektive, geprägt durch seine internationale Ausbildung und seine frühe Karriere bei Salmon Brothers in New York, London und Frankfurt. Er spielte eine entscheidende Rolle bei der weiteren Entwicklung und Stärkung der Marktposition von DOUGLAS in Europa. Gemeinsam verkörpern Vater und Sohn unternehmerische Vision, strategische Klarheit und einen werteorientierten Ansatz, der den Menschen in den Mittelpunkt nachhaltigen Erfolgs stellt.



## IMPRESSUM

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Knesebeckstraße 33/34  
10623 Berlin  
Deutschland

E-Mail: [info@duftstars.de](mailto:info@duftstars.de)  
Internet: [www.duftstars.de](http://www.duftstars.de)

Vertretungsberechtigter Vorstand:  
Udo Heuser (Präsident / Anschrift wie oben)

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg  
Registernummer: VR 40415 B

Geschäftsführer: Andreas Fuhlisch (Anschrift wie oben)

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: A. Fuhlisch

# WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN

