



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesbeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

DUFTSTARS 2026 ZEICHNET DIE BESTEN DÜFTE DES JAHRES AUS

Sylvie Meis, Jochen Schropp und Jeannine Michaelsen bei den DUFTSTARS 2026 - Lifetime Achievement Award für Dr. Henning Kreke, Sonia Constant begeistert auf der Bühne und wird selbst ausgezeichnet.

Düsseldorf / Berlin, 18. Juni 2026 - Die deutsche Duftbranche feierte am Donnerstagabend in Düsseldorf die hohe Kunst der Parfums: Bei der Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS zeichnete die Fragrance Foundation Deutschland zum 34. Mal die besten Duftkreationen, Marken und Persönlichkeiten der Branche aus. Die festliche Gala in der Düsseldorfer Rheinterrasse stand dabei ganz im Zeichen von Originalität, Innovation und der Faszination des Parfums als kulturellem Ausdruck unserer Zeit.

Durch den Abend führte erneut Moderatorin **Frauke Ludowig**. Als Laudatorinnen und Laudatoren begleiteten zahlreiche prominente Persönlichkeiten die Verleihung und überreichten die begehrten Trophäen. Mit dabei waren **Jochen Schropp, Stephanie Brungs, Sylvie Meis, Alexander Kumptner, Paulina Kurka, Philip Deml, Anna Hiltrop, Sarah Posch, Lara Rúnarsson, Boris Entrup, Jeannine Michaelsen und Nena Brockhaus**.

Vor zahlreichen Gästen aus Industrie, Handel, Medien und Gesellschaft wurden Duftkreationen in unterschiedlichen Kategorien ausgezeichnet. Bei den „Lifestyle“-Düften gewannen das Eau de Parfum für Damen „Sweet Tooth“ von Sabrina Carpenter und das Herrenparfum „Era Elixir“ der Marke JAGUAR. Der DUFTSTAR in der Kategorie „Prestige Herren“ ging an „Paradigme“ (PRADA). Für „Prestige Damen“ gab es dieses Jahr sogar zwei Gewinner-Düfte: „for her eau de parfum intense“ von narciso rodriguez und „LA BOMBA“ von Carolina Herrera. Unter den Klassikern fiel die Entscheidung auf „J'adore Eau de Parfum“ (DIOR) sowie „Bleu de Chanel“ in der Konzentration Eau de Parfum von CHANEL. Zum besten Duft in der Kategorie „Luxury Niche“ kürte die Fragrance Foundation Deutschland „Choose Happiness“, eine Kreation der deutschen Marke EMIL ÉLISE während in der Kategorie „Exklusiv“ „Oud Voyager“ (Tom Ford) gewann. Unter den Nominierten im Bereich „Flakon Design“ ging die Auszeichnung an „LA BOMBA“ von Carolina Herrera.

„In einer Welt voller Algorithmen und künstlicher Intelligenz werden Emotionen zum wertvollsten Luxus. Düfte sind keine Nebensache – sie gehören zu den letzten analogen Erlebnissen, die Erinnerungen schaffen und Menschen verbinden. Dabei stehen wir als



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesbeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Branche immer für das Original. Kopien können dieses Erlebnis niemals schaffen.“, sagte **Udo Heuser**, Präsident der Fragrance Foundation Deutschland. „Mit den DUFTSTARS würdigen wir die kreative Exzellenz der Branche und die Menschen, die mit ihren Ideen und Innovationen den Duftmarkt prägen.“

Für einen der bewegendsten Momente des Abends sorgte die Verleihung des Lifetime Achievement Awards an den Douglas-Aufsichtsratsvorsitzenden **Dr. Henning Kreke und seinen Vater Dr. Dr. h.c. Jörn Kreke**, der postum geehrt wurde. Mit dem Preis würdigte die Fragrance Foundation Deutschland zwei Unternehmerpersönlichkeiten, die die Entwicklung des deutschen Beauty- und Duftmarktes über Jahrzehnte hinweg maßgeblich geprägt haben. Übergeben wurde die Auszeichnung von Udo Heuser, Präsident der Fragrance Foundation Deutschland, der die außergewöhnlichen Verdienste der Familie Kreke für die Branche in seiner Laudatio hervorhob.

Darüber hinaus wurden die Gewinner der sogenannten People's Choice Kategorien ausgezeichnet, die über ein deutschlandweites digitales Voting von den Konsument:innen bestimmt wurden. Ausgezeichnet wurden der Damenduft „LIBRE L'EAU NUE“ (YSL Beauté) und bei den Herren „Paradigme“ (PRADA). Auch die Entscheidung über die beste „360° Kommunikation“ fällte das Publikum. Hier fiel die Wahl nochmals auf „LIBRE L'EAU NUE“ (YSL Beauté) mit dem Testimonial Dua Lipa. Zum besten „Creator“ wählten die Teilnehmer:innen des Votings die Influencerin Shanti Joan Tan mit ihrem Kanal @scentedbyshanti. In der Kategorie „Bestseller Newcomer“ ging die Trophäe bei den Damen an „LA BOMBA“ von Carolina Herrera und bei den Herren an „Paradigme“ (PRADA), welche beide an diesem Abend drei DUFTSTARS gewannen. Den Preis für den „Best Store“ konnte das Team des DOUGLAS Flagship Stores in Köln entgegennehmen.

Ein weiterer Glanzpunkt des Abends war der Auftritt der international renommierten **Parfümeurin Sonia Constant**. Die vielfach ausgezeichnete Duftschöpferin gewährte dem Publikum auf der Bühne spannende Einblicke in ihre kreative Arbeit und die Kunst moderner Parfümerie. Wenig später durfte sie selbst einen DUFTSTAR entgegennehmen: Mit „**for her eau de parfum intense**“ für **narciso rodriguez** gewann sie eine der begehrten Auszeichnungen des Abends.

„Die diesjährigen Gewinner spiegeln eindrucksvoll das kreative und handwerkliche Niveau unserer Branche wider“, erklärte **Andreas Fuhlich**, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland. „Die nominierten Arbeiten und die Menschen, die hinter den Düften stehen zeigen, wie viel Innovationskraft, Leidenschaft, Detailarbeit und Markenidentität in modernen Duftkonzepten steckt.“



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Pressebilder:

Purple Carpet:

<https://duftstars.framebird.io/share/nCyWrAyRhJbe>

Empfang & Partner:

<https://duftstars.framebird.io/share/BaTaQ4S6znM8>

Verleihung & Sieger:

<https://duftstars.framebird.io/share/3GegE6jvXSYv>

Dinner & Aftershowparty:

<https://duftstars.framebird.io/share/Ts4o3fGz9lus>

Schalte Douglas:

<https://duftstars.framebird.io/share/W6s7DhvSHOjG>

Schalte Sephora:

<https://duftstars.framebird.io/share/L4xLANjultpF>

Schalte Edith Lücke:

<https://duftstars.framebird.io/share/9IVRAaYau5rI>

DIE GEWINNER 2026

Kategorie Lifestyle Damen:

SABRINA CARPENTER

SWEET TOOTH

EAU DE PARFUM



Kategorie Lifestyle Herren:

JAGUAR

ERA ELIXIR

EAU DE PARFUM





THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kategorie Prestige Damen:
NARCISO RODRIGUEZ
FOR HER FOR HER EAU DE PARFUM
INTENSE
EAU DE PARFUM INTENSE



Kategorie Prestige Herren:
PRADA
PARADIGME
EAU DE PARFUM



Kategorie Prestige Damen:
CAROLINA HERRERA
LA BOMBA
EAU DE PARFUM



Kategorie Klassiker Damen:
DIOR
J'ADORE EAU DE PARFUM
EAU DE PARFUM



Kategorie Klassiker Herren:
CHANEL
BLEU DE CHANEL
EAU DE PARFUM





THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kategorie Exklusiv:
TOM FORD
LOUD VOYAGER
EAU DE PARFUM



Kategorie Luxury Niche:
EMIL ÉLISE
CHOOSE HAPPINESS
EAU DE PARFUM



Kategorie Bestseller Newcomer
Damen:
CAROLINA HERRERA
LA BOMBA
EAU DE PARFUM



Kategorie Bestseller Newcomer
Herren:
PRADA
PARADIGME
EAU DE PARFUM





THE FRAGRANCE FOUNDATION
FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kategorie People's Choice Duft

Damen:

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ
LIBRE L'EAU NUE
PARFUM DE PEAU



Kategorie People's Choice Duft

Herren:

PRADA
PARADIGME
EAU DE PARFUM



Kategorie People's Choice Flakon

Design:

CAROLINA HERRERA
LA BOMBA
EAU DE PARFUM



Kategorie People's Choice Creator:

SHANTI JOAN TAN
@SCENTEDBYSHANTI



by Kathleen Springer Photography



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kategorie People's Choice 360°

Kommunikation:

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

LIBRE L'EAU NUE

PARFUM DE PEAU



Kategorie Best Store:

DOUGLAS

FLAGSHIP STORE

IN KÖLN



Kategorie Lifetime Achievement:

DR. DR. H.C. JÖRN KREKE

DR. HENNING KREKE



Foto aufgenommen zum Zeitpunkt der Amtsübergabe vom Vater auf den Sohn



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
Knesebeckstraße 33-34, D-10623 Berlin
T +49 170 8160532
INFO@DUFTSTARS.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfümbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfüm als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfüms mit einer hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die US-amerikanische Fragrance Foundation zurück. Die DUFTSTARS werden seit 1993 auch in Deutschland verliehen.

Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Fragrance Foundation Deutschland e.V.
Knesebeckstrasse 33-34
10623 Berlin

Andreas Fuhlisch

Geschäftsführer
Telefon: 0172 4009229
E-Mail: Andreas.Fuhlisch@fragrancefoundation.de

Franziska Rudolph

Marketing & Communications
Telefon: 0170 8160532
E-Mail: Franziska.Rudolph@kosmetikverband.de

Presse

FakePR - Clare Langhammer & Mike Langhammer
E-Mail: duftstars@fakepr.de